



Klantcase Achmea Real Estate

MyPup als extra service voor bewoners
binnen de duurzame missie van Achmea



Wim Smit

Senior Projectmanager
Nieuwbouwontwikkeling,
afdeling Acquisitie en
Ontwikkeling

Achmea Real Estate is de grootste vermogensbeheerder van vastgoed en hypotheek in Nederland en voert het vermogensbeheer uit voor pensioenfondsen. In die hoedanigheid ontwikkelt Achmea (nieuwbouw) woningcomplexen of wijken. Wim Smit zag in MyPup een waardevolle toevoeging.



MyPup sinds
2018



16 locaties



24 Pick Up
Points



32.000 pakketten
per jaar

Wens

Achmea wil een aantrekkelijke leefomgeving voor bewoners creëren en tegelijkertijd bijdragen aan een duurzame toekomst. Vanuit de visie 'beleggen met betekenis' is Achmea altijd op zoek naar duurzame beleggingskansen.

Resultaat

"Onze bewoners zijn zeer te spreken over de aangename leefomgeving die wij creëren. Een aangename leefomgeving levert tevreden bewoners, maar ook tevreden verhuurders én een beter rendement op. Op de korte en langere termijn. De volledige ontzorging van MyPup op het gebied van pakketlevering trok ons over de streep."

Investeerder op een duurzame missie

Met Achmea's missie om bij te dragen aan een duurzame toekomst, werd er naar duurzame oplossingen gekeken om een gestroomlijnde en veilige pakketlevering voor bewoners te verzorgen. "Hoe houden we de koeriers buiten de deur? Kunnen we zorgen voor een centraal afleverpunt in panden waar de bewoners hun pakketten op elk moment van de dag op kunnen halen, wanneer het hen uitkomt? Dan wordt de buurman niet gestoord en is de ontvanger geheel onafhankelijk. En hoe kunnen we duurzaamheid bevorderen?"

"Wat een leefomgeving prettig maakt, hangt af van verschillende factoren. Door de grote vlucht van het online winkelen, groeide de stroom aan pakketten naar onze appartementencomplexen. Dit betekende vaak een chaotische entree en een toename in het aannemen van pakketten van de burens. Of wat te denken van alle koeriers die met ronkende motoren op de stoep stonden. Bewoners meldden daarbij ook dat ze het eigenlijk een onveilig idee vonden dat er toegang werd verleend aan een stroom van anonieme koeriers."

"Hoe zorgen we voor een fijne leefomgeving, houden we koeriers buiten de deur en kunnen we duurzaamheid bevorderen?"



MyPup als oplossing voor Achmea

Wim Smit kwam in contact met MyPup en zag al snel de meerwaarde van deze service: "Als Projectmanager bij de afdeling Acquisitie en Ontwikkeling bij Achmea kwam ik in contact met MyPup. Er was op dat moment ook al een andere aanbieder actief in sommige panden, maar ik was benieuwd naar andere partijen op de markt. Uit de gesprekken met MyPup werd al snel duidelijk dat deze service meer te bieden heeft en ook nog eens bijdrage levert aan een duurzame toekomst. Niet alleen kunnen pakketkluisen op een

centraal punt in het pand geïnstalleerd worden, ook levert MyPup alle pakketten zelf af. Er komt maar één keer per dag een bezorger, in plaats van koeriers van allerlei verschillende pakketbezorgdiensten de hele dag door."

"Daarbij levert MyPup een bijdrage aan een duurzame toekomst. Met de besparingen van de verschillende koeriersritten naar de panden, wordt er veel CO2-uitstoot bespaard. MyPup verzamelt namelijk alle postpakketten aan de rand van de stad en vervolgens vertrekt er één bezorger naar het desbetreffende pand. De bewoner krijgt een seintje zodra het pakket bezorgd is en haalt deze vervolgens op wanneer het haar/hem uitkomt."

"Het was op het begin nog even een uitdaging om intern andere afdelingen te overtuigen van de nieuwe service, maar zodra ook zij inzagen dat MyPup duurzaam is en een volledige ontzorging biedt van de pakketlevering, zowel van de ontvangst, als retour en verzekering van de pakketten, waren ze om."

"Het mes snijdt niet aan twee maar aan drie kanten. Een aangename leefomgeving zorgt voor tevreden bewoners, verhuurders en een beter rendement. Op de korte én langere termijn."

Duurzaamheidsimpact Achmea



13.422 kg CO2
besparing per jaar



114 autoritten
A'dam - Parijs

Net Promotor Score MyPup

Gemiddeld rapportcijfer
75% beoordeelt ons met een 9+!

8,8

Net Promotor Score* 69



0-6 (criticasters): 7%
7-8 (passief tevreden): 18%
9-10 (promoters): 75%

* De NPS is een instrument om klantloyaliteit te meten door naar de mate van aanbeveling te vragen (0-10). De score kan variëren tussen de -100 en de +100. Een NPS die boven de nul uitkomt wordt als goed gezien, een score boven de 50 als excellent.

Tevreden bewoners

"De pakketkluizen van MyPup zijn veilig en gebruiksvriendelijk. Met MyPup wordt er bijgedragen aan een fijne leefomgeving en zo snijdt het mes eigenlijk niet aan twee, maar aan drie kanten. Een aangename leefomgeving zorgt voor tevreden bewoners, maar ook tevreden verhuurders én een beter rendement. Op de korte en langere termijn."

In de praktijk blijkt dat gebruikers van MyPup erg tevreden zijn. Het woongemak wordt flink vergroot en bewoners maken graag gebruik van de extra service in hun gebouw. Voor Achmea een goede reden om bij volgende projecten te kijken of MyPup ook tot z'n recht komt. Want zodra de oplossing bijdraagt aan de locatie en behoefte van de gebruiker, sluit deze manier van innoveren naadloos aan op de beleggingsvisie van Achmea: 'Beleggen met betekenis'.

"De volledige ontzorging van MyPup op het gebied van pakketlevering trok ons over de streep."

Benieuwd naar dé duurzame oplossing in pakketlogistiek in jouw gebouw? Neem voor meer informatie contact op met Martijn van Schaveren.

Maak een afspraak



+31 6 4793 8202



martijnvanschaveren@mypup.nl



Jouw keuze voor MyPup (Certified B Corp) vermindert CO2-uitstoot.

